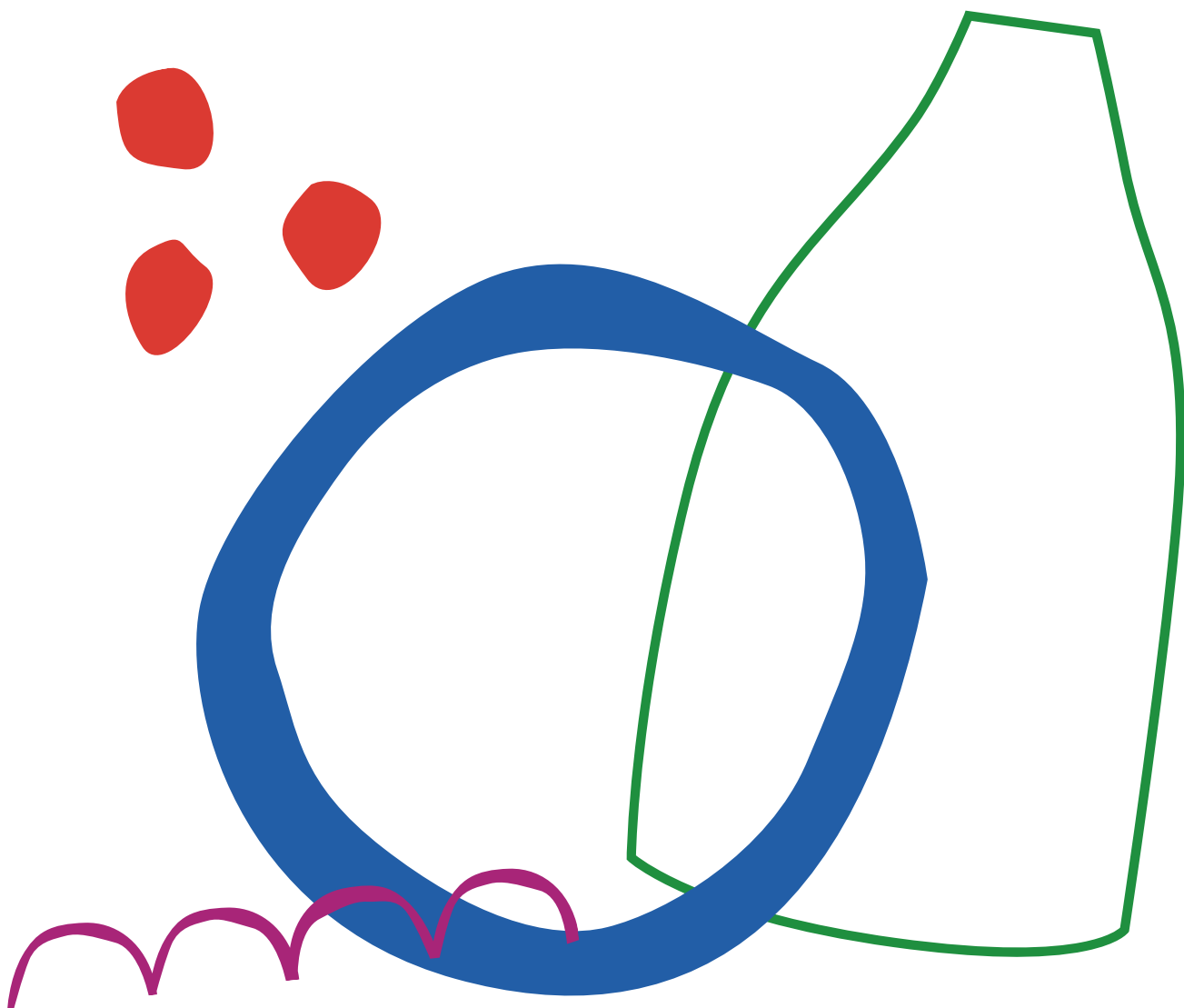


GURE ESKUBIDEEKIN KONEKTATZEN

Aproximación a la realidad laboral y de consumo
de Donostia



bakea eta alkartasuna
fundación paz y solidaridad



promoviendo
el trabajo decente
desde la diversidad
sexual y de género





INTRODUCCIÓN

Un estudio que se acerca al día a día


“Gure eskubideekin konektatzen” es un estudio que nos invita a reflexionar sobre las formas laborales y de consumo que se realizan en el municipio de Donostia, para así entender la relación entre ambas dimensiones, y con el objetivo de avanzar en conocimiento y reflexión sobre los conceptos de consumo responsable y trabajo decente, entendiendo como una trayectoria en sensibilización sobre qué podemos hacer de manera individual y colectiva.

Este estudio está planteado como un proceso que se divide en 3 fases: a) acercamiento sobre trabajo y consumo; b) análisis cualitativo con los comercios locales y consumidores; c) retos y propuestas desde la participación de la ciudadanía del municipio. Esta es la hoja de ruta que toma este estudio, en la cual, comienza con el primer punto.

A través de la participación de organizaciones e instituciones de Euskadi, Gipuzkoa y Donostia se realiza, por un lado, una sistematización de fuentes secundarias para caracterizar sobre el tema propuesto, y una reflexión colectiva entre las diferentes organizaciones que participan en el estudio. Por otro lado, se toma en cuenta la encuesta online “#Bonodenda” realizada por la fundación, y también el conocimiento generado por la Fundación Paz y Solidaridad Euskadi en este ámbito, que es un cúmulo de información generada a través de las diferentes actividades, que se pueden encontrar en la página web (www.pazysolidaridadeuskadi.org), y en sus redes sociales (instagram: @hilatxa y en X: @hilatxa y @pazysoli_eus)

El estudio trata de plantear una imagen crítica del municipio de Donostia, teniendo en cuenta la influencia entre lo local y lo global, y transversalizando el enfoque feminista y de diversidad sexual, así como el medioambiental. También se cuenta con el impacto que supone la digitalización en el consumo y en el trabajo, una dimensión que va tomando protagonismo y que tomará una relevancia en todas las fases de las investigaciones planteadas.

El esfuerzo de este estudio es facilitar y acercar a la ciudadanía, un intercambio de información sobre los temas que se proponen, aportando una visión internacional sobre los elementos que operan en nuestro consumo y sobre nuestros derechos, y de esta forma influir sobre una conciencia crítica de la ciudadanía y la toma de decisiones orientadas a mejorar el mercado local y sobre lo laboral.



CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

Donostia cuenta con una población de alrededor de 182.500 habitantes, que teniendo en cuenta el lugar de nacimiento, casi el 70% de la población es de Gipuzkoa, de Bizkaia y Araba (2,1 y 0,7% respectivamente), un 15% de otras provincias del Estado, y un 14% del extranjero, destacando de este último grupo personas originarias de países latinoamericanos, concretamente: Honduras (11,1%), Colombia y Nicaragua (9,2% respectivamente).

La evolución de la población respecto a la época pre y post pandemia ha sido positiva (0,3% de incremento), teniendo un mayor peso si se toma en cuenta la población extranjera, que desde 2019 y 2022 aumentó un 16,2%, situándose en 2022 en un 9,7% respecto a la población total.

La realidad demográfica de la ciudad resalta por su elevado envejecimiento: la población mayor de 65 años es del 25,3%, superando la tasa media estatal (20,2%), la media en Euskadi y Gipuzkoa (23,2% y 23,1% respectivamente).

Las cifras evidencian el descenso en el número de la población joven y pre - laboral en los últimos años, siendo los menores de 20 años un 16,70% y un 32% menores de 35 del total de la población (casi el 70% de esta población joven provienen del resto del Estado o países). A lo largo de las últimas dos décadas, el colectivo pre-laboral se ha reducido un 14%.

Como ya se ha mencionado, la migración extranjera ha ayudado al rejuvenecimiento de la sociedad del municipio, con un aumento paulatino año a año de 1,7%, pero aun así no compensa la pérdida de la población joven: la edad media en Donostia torna los 47 años frente a la media de 35 años de la población migrante.

El fenómeno de envejecimiento, menor natalidad entre la población autóctona, menor disposición de capital y un aumento agravado de la precariedad laboral entre la juventud hace un problema agravado para la emancipación y construcción familiar.

| Indicador | hombre | mujer | 2022 - 2023 |
|------------------------------------|--------|--------|------------------------------|
| Población ocupada | 75% | 69% | 72,8% |
| Población parada | 7,2% | 8.5% | 7,9% |
| Renta de trabajo total (€) | 18,170 | 11,926 | |
| PIB per cápita | | | 44.092€/hab (+7.1% que 2021) |
| Empresas | | | 18,875 |
| Personas contratadas | 42.127 | 40.044 | 82.571 |
| Contratos registrados | | | 41,04% (+818 que en 2021) |
| Empleo servicios de conocimiento | | | 30,5% (+0,7% que en 2021) |
| Empleo hostelería y comercio local | | | 17,2%* (-0.3% que en 2021) |
| Estudios superiores | | | 28,30% |
| Estudios universitarios | | | 26,70% |

Situación laboral

En el contexto actual, es crucial comprender a fondo la situación y la perspectiva del mercado laboral. La sociedad, a nivel internacional, está experimentando cambios estructurales profundos. Las crecientes desigualdades en el acceso a los recursos, la problemática del cambio climático y las dificultades energéticas, así como el papel de los flujos migratorios bidireccionales, son solo algunas de las dinámicas que están moldeando la realidad actual. Además, la globalización y el rápido avance tecnológico están generando una mayor interconexión entre las economías y los sistemas productivos a escala mundial. Estos cambios están teniendo un impacto significativo en los patrones económicos, sociales y culturales, y parecen estar transformando la sociedad de una manera que podría ser irreversible. Es fundamental estar al tanto de estos cambios para poder adaptarse y responder de manera efectiva a los desafíos que enfrentamos en el mundo laboral y más allá.

Los trabajos indefinidos han aumentado, así como la contratación y la afiliación, siendo el territorio de Gipuzkoa donde mayor estabilidad se ha encontrado respecto a otras comunidades del estado. En base a la duración de las relaciones laborales, en Euskadi, predomina la contratación temporal (74%), frente a la indefinida (72%), pero las jornadas completas son las más recurrentes (68%), frente a otro tipo de jornadas (56%). Las reformas laborales, así como mecanismos institucionales han mejorado las condiciones de trabajo y la estabilidad laboral.

Las lógicas heteropatriarcales y mercantilistas han degradado los límites del planeta y la situación vital de la clase trabajadora, tanto a nivel global como local. Los trabajos y las condiciones laborales se ven afectadas por los mercados globales, que hacen complicado imponer normativas para regular la competencia, donde los beneficios mercantiles y empresariales impactan sobre la flexibilidad laboral, reducción de derechos, reducción sobre modos de producción sostenibles y cercanos, entre otras.

En el consumo, desde una perspectiva de género, se encuentran diferencias entre mujeres y hombres. Si nos detenemos en cuestiones más cotidianas, las responsables de las compras cotidianas de menor importe recae sobre las mujeres, mientras aquellas que responden a cuestiones de nuevas tecnologías y compras en internet de gran importe (tecnología, ocio, viajes, alojamientos, etc.) son ellos, en mayor medida, quienes tienen la toma de decisiones y realizan la operación. Reproducen los patrones de consumo tradicionales en el panorama digital.

¿Y en Donostia?

Comercio, empleo y consumo

Algunos datos que nos aproximan a la realidad laboral de Donostia:

- El 30,5% del empleo se da en sectores de conocimiento.
- El colectivo pre-laboral en grados de formación profesional (FP) representa, alrededor, del 11,2% sobre el colectivo estudiantil, y respecto a los estudios universitarios, supone el 26,2%. Estos porcentajes favorecen a la empleabilidad, encontrando así que las personas de FP, el 45% tenían empleo (47% mujeres), y un 42% seguía estudiando, mientras que el 12% se encontraba desempleado.

Donostia se encuentra entre los 5 municipios del estado con menor tasa de paro (2022), muy cerca a la media de la UE. Pero desagregando los datos, encontramos una realidad global, que responde igualmente a la situación en Donostia, y es la cronificación del paro entre ciertos colectivos: pre-laborales (11,4%), colectivos con estudios primarios (12,4%), mujeres y personas mayores de 55 años.



En la ciudad de Donostia se encuentran aproximadamente 15.875 empresas, con una densidad de 85 empresas por cada 1000 habitantes, superando a ciudades como Bilbao (78), Sevilla (76) o Málaga (75). Entre ellas, el comercio local es de 2.483 empresas (15,6%), generando alrededor del 8,9% del empleo. A estos datos no se suma la hostelería que genera un 8,3% del empleo, y representa el 9% de las empresas en la ciudad. Y es de destacar que el 73% del comercio local cuenta con menos de 2 personas empleadas, mientras que las empresas con más de 50 trabajadoras representa 1,4%, y concentran el 43% del empleo.

| COMERCIO LOCAL | % establecimientos | % empleos |
|---------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Alimentación | 30,4% | 36,7% |
| Moda y calzado | 23,8% | 22,2% |
| Comercio | 13,5% | 8,9% |
| Hogar | 11,1% | 8,3% |
| Hostelería | 7,9% | 8,3% |
| Droguerías | 7,3% | 8,7% |
| Ocio y cultura | 6% | 6% |
| Servicios de conocimiento | 24,7% | 30,5% |
| | 16.261 establecimientos | 87.648 empleos |

Los sectores mencionados muestran un crecimiento alentador en términos de contratación, con un aumento del 15% en el comercio y del 31% en la hostelería en comparación con el año anterior. Destaca especialmente el papel de las mujeres en la fuerza laboral de estos sectores, representando hasta un 65.1% en el comercio y un 55.2% en la hostelería. Además, se observa una tendencia positiva hacia la contratación indefinida, lo que sugiere una mayor estabilidad laboral para los trabajadores. En su conjunto, la economía urbana y otros servicios contribuyen significativamente al 44.4% del Producto Interno Bruto (PIB) de Donostia en el año 2022, reflejando así su importancia en el desarrollo económico de la ciudad.

| HOSTELERÍA | % establecimientos | % empleos |
|-----------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Hoteles y alojamientos | 18,5% | 20,8% |
| Restaurantes, bares y otros | 81,5% | 79,2% |
| | 1.444 establecimientos | 7.991 empleos |

El crecimiento en los empleos en relación a servicios de conocimiento han aumentado en los últimos años en el municipio, por elevada demanda en la producción industrial con avances e innovaciones tecnológicas en Gipuzkoa, donde las empresas vascas están externalizando servicios (investigación, fiscalidad, administración, etc.).

El comportamiento de la sociedad vasca, y entre ellas, el municipio de Donostia, está marcado por la contradicción. Aunque los valores respecto a la sostenibilidad, comercio local o el consumo consciente sean importantes para la ciudadanía, se tiende al sobreconsumo en grandes cadenas de multinacionales y plataformas digitales, que deterioran el tejido socioeconómico.

A partir del cuestionario realizado a la ciudadanía donostiarra, sobre los motivos por los que son importantes consumir en el comercio local, los más destacados son: a) fortalecer el tejido social de Donostia (72,4%); b) consumir productos locales (66,4%); c) consumir de manera consciente (60,3%), d) valores de emprendimiento local, empleo digno y reducir el impacto medioambiental (alrededor del 55%), entre los indicadores más destacados sobre el comercio local.

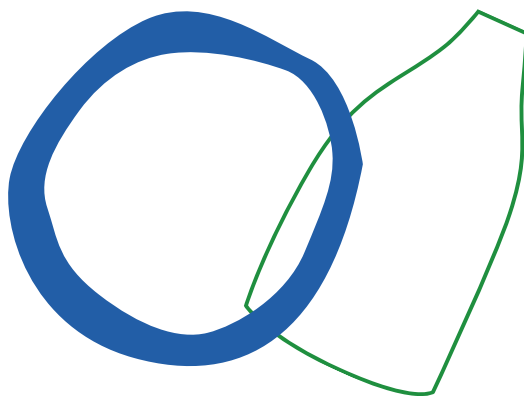
Esta contradicción entre la defensa del comercio local y consciente, se desliga una responsabilidad a causa de la situación estructural del mercado laboral, inmobiliario y vital de las personas, que trasciende no solo la realidad local, sino desde un paradigma global.

El consumismo como cultura de las sociedades globales. La tendencia de consumir por encima de nuestras necesidades, se manifiesta en las sociedades vascas en la moda, calzado y tecnología.

Desde un enfoque medioambiental es abrumador. La industria textil es la segunda más contaminante, superada por los combustibles fósiles. Más de 92 millones de toneladas de desechos anuales y un desperdicio de 1,5 billones de litros de agua, contribuyendo al 20% del total de aguas residuales a nivel mundial. Además, las emisiones de carbono de esta industria superan la suma de las producidas por los vuelos internacionales.

En el ámbito social y laboral, las implicaciones son igualmente preocupantes. a) Jornadas laborales extenuantes que pueden alcanzar las 70 horas semanales; b) con un 80% de la fuerza laboral conformada por mujeres; c) salarios esclavos; d) condiciones de trabajo precarias; e) y el uso de químicos y prácticas laborales perjudiciales para la salud. Estas son algunas de las exposiciones que el consumismo globalizado y enarbolado genera en la clase trabajadora internacional.

Y las implicaciones de la digitalización en nuestro consumo tienen una fuerte implicación sobre el comercio local y el consumo justo y responsable.

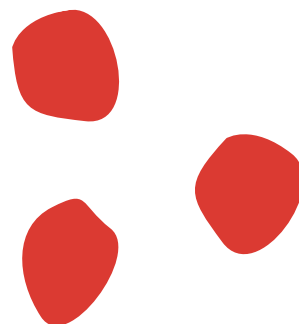


Y si anteriormente veíamos cuál era la importancia consumir en el comercio local, con valores responsables y conscientes, a través del cuestionario realizado por Paz y Solidaridad Euskadi encontramos que los motivos por los que la ciudadanía donostiarra no consume en los comercios locales de la ciudad es, mayormente, por una cuestión de precios elevados frente a las grandes cadenas y superficies (75,7%), horarios reducidos (34,2%), no se toman en cuenta las condiciones laborales (31%), el impacto medioambiental no es una prioridad y no envían los productos a domicilio (28,8% y 23,4%).

Si atendemos estudios secundarios de Euskadi, el consumo por edades nos muestra la diversidad en las formas de consumo, y el impacto de la digitalización en nuestras decisiones. Encontramos los siguientes datos:

- Entre 16 y 22 años, las redes sociales son una fuente de influencia en cuanto al consumo, y se da un proceso de homogeneización del consumo (una compra muy similar). No se disponen de datos de la importancia en el consumo local, pero consumir comienza a ser un elemento social.
- Entre los 22 y 28 años, el consumo online es una opción por encontrar mejores ofertas, sensación de inmediatez a la hora de comprar y comodidad por comprar en cualquier lugar. El uso es principalmente para comprar, para consultar y comparar precios, leer características y ver opiniones. Las compras online más usuales son los viajes, tecnología y moda.
- Entre 29 y 41 años, el consumo local es una preocupación, pero no priorizan el consumo. Tienen en cuenta los valores y la importancia del consumo local, en cuanto a la situación sociolaboral y del mercado del trabajo, así como la situación medioambiental. Un discurso que es cercano. A la hora de consumir online es igual que la franja de edad anterior, al igual que las compras.
- Entre 42 y 73 años, es un grupo muy diverso, pero priorizan el consumo local, por la calidad, el KM.0, los valores, y la atención del cliente. El consumo online sobre todo entre 42 y 53 años, se realiza si no existen alternativas y en sitios de marcas reconocidas.

Una mirada desde los colectivos LGTBI+



Desde un enfoque de diversidad sexual, este estudio recoge los últimos datos de los informes realizados con el colectivo LGTBI+, donde se encuentra recogida la información participativa de alrededor de 250 personas (75% de personas entre 18 y 45 años).

A nivel laboral, el 56% de las personas participantes refleja disponer de un empleo estable, el 12% dispone de un empleo informal, precario y/o inestable, mientras que el 25% se encuentra realizando algún tipo de estudios



Hasta el 56% de la muestra manifiesta tener un empleo estable frente al 12% que tiene un empleo inestable y/o precario. El 25% de la muestra es estudiante, y entre quienes conforman esta última categoría, el 58% se dedica sólo a estudiar.

En base a la situación laboral, en base al estudio y en base a las siglas, gozan de un empleo estable los gays y lesbianas (67% y 61% respectivamente), seguido de las personas con identidad no normativa y bisexuales (43% y 36%), situándose las personas trans en un 20%, y son quienes más sufren de empleo precario e inestable con un 25%, seguido de lesbianas y bisexuales con alrededor del 18%.

Uno de los factores que más se señalan en situación de vulnerabilidad y violencias que sufre el colectivo LGTBI+. El 76,4% de las personas que han participado en este estudio indica que ha sufrido algún tipo de discriminación, frente a un 23,6% que nunca ha percibido una. El espacio público es un ámbito donde todos los géneros señalan haber sufrido más (entre un 57% y un 80%). En el plano laboral, los porcentajes de violencia se sitúan en cifras de entre 24% y 43%. Es de destacar que el ámbito laboral, y sanitario, los actos de menosprecio (53%) son las formas más comunes de discriminación en todas las siglas del colectivo.

Los datos revelan que tanto mujeres como hombres experimentan un número similar de discriminaciones en varios ámbitos de la vida, ya sea en el espacio público, el ocio, la educación, el trabajo y la atención sanitaria. Sin embargo, hay diferencias significativas cuando se analizan las experiencias de personas con identidades no normativas. Estas personas son las que reportan un mayor número de discriminaciones en todos los ámbitos, seguidas por las mujeres. En contraste, los hombres tienden a experimentar menos discriminación en áreas como seguridad ciudadana, administración y justicia, así como en el bienestar social. Este análisis resalta la complejidad de las dinámicas discriminatorias en la sociedad, subrayando la necesidad de abordarlas de manera integral y equitativa.

Una acercamiento a la digitalización

Y si nos centramos en la digitalización en el trabajo, a través de diferentes estudios observamos la influencia que esta suponiendo la llamada “plataformización” del trabajo, que supone que diferentes trabajos convencionales se dividen en “mini tareas”, las cuales se publican en diferentes plataformas digitales, y se publican en aplicaciones móviles o paginas web. Existen desde el reparto de comida (Glovo, Justeat), transporte urbano (Uber, Cabify), limpieza en el hogar y tareas domesticas (Clintu, Mypoppins), hasta todos aquellos trabajos freelance, teletrabajo, donde se encuentran muchas personas trabajadoras con régimen de autónomo realizando tareas de diseño, administración, gestorías... popularmente llamados “falsos autónomos”: aunque formalmente se les reconoce como autónomos, en la práctica están sujetos a las mismas condiciones de trabajo que un empleado tradicional, sin embargo, carecen de los derechos y protecciones laborales que les corresponden en esa categoría.

No se disponen de cifras concretas en el municipio de Donostia, pero respecto a la provincia de Gipuzkoa, existen serias tensiones respecto a empresas digitales como Uber, quienes están limitados a 1 licencia de VTC por cada 30 taxis. En 2023, la Diputación Foral de Gipuzkoa rechazó 6000 solicitudes de licencia para operar en Uber y similares, ya que es una opción para muchas personas para generar ingresos económicos, pero realizan una competencia desleal con el sector del taxi.

Igualmente, empresas de comercio online, como Amazon que en el territorio de Gipuzkoa, pero que da servicio a todos los municipios, como Donostia, se han intervenido con acción sindical, ya que estas empresas, por medio de la subcontratación de empresas intermedias (en este caso, Smart Delivery Routes, por sus siglas, SDR), han despedido a 61 personas trabajadoras, en 2023, por la aplicación del convenio sectorial del transporte de mercancías, que suponía el incremento salarial del colectivo precariado. A finales de este año, se ha reconocido la nulidad de los despidos y la integración de la plantilla a la empresa digital.

Este tipo de comercios online, así como otras empresas digitales, rompen y devalúan el comercio local, así como las condiciones del trabajo decente, integran el gran abanico de las nuevas realidades laborales, que suponen un reto respecto a medidas para reforzar la capacidad de la clase trabajadora. En Europa ahora mismo trabajan 28,9 millones de personas en el sector de plataformas digitales laborales. Solo para un tercio de las personas es su ingreso principal, para el 50% es un ingreso secundario y para el otro tercio, pues es un un ingreso marginal, pero es importante. Alrededor de 29 millones es el número de personas trabajadoras que en Europa ahora mismo trabajan en la industria. Desde esta perspectiva vemos la magnitud del poder que tienen las empresas digitales de plataforma. Son el mismo número de trabajadores, pero con condiciones infinitamente peores. Esa es la gran diferencia, el mismo número de personas trabajadoras, pero mucho más pobres, mucho más precarios.

Conclusiones

Donostia, con una realidad similar a la mayoría de pueblos y ciudades, es protagonista de un consumismo exacerbado, excesivo de nuestras necesidades reales y perjudicial para el medio ambiente, alejado de prácticas responsables y conscientes del entorno. Hacer frente a grandes cadenas, superficies, empresas transnacionales y la digitalización es un reto, ya que son los principales espacios de consumo, distanciándose del consumo del comercio local. La globalización del comercio impactó sobre el comercio local, y sobre el trabajo decente de la ciudadanía.

La cooperación y la educación para la transformación social son una parte de la solución ante el panorama global e interconectado. Las demandas de la ciudadanía no son parte exclusiva de un accionar personal, sino colectivo, por medio de la organización y el conocimiento y reflexión crítico. Trabajar en la construcción de una ciudadanía consciente con el desarrollo, sostenible, y poniendo en valor los derechos, la democracia y la solidaridad internacional.

Este estudio, como un primer plano de diagnóstico sobre la caracterización de la ciudadanía del municipio de Donostia, quiere avanzar en las siguientes fases en fomentar alternativas sostenibles, locales y justas, con el objetivo de reducir el impacto medioambiental durante los procesos de producción y transporte, así como espacios donde pongan la vida de la clase trabajadora en el centro, y se valoren las condiciones de trabajo justas y dignas. Además, impulsar por medio de la sensibilización en valores un cambio social que destaque las desigualdades estructurales, y avance hacia modelos de producción, de trabajo y de consumo justos, y de esta forma generar no solo una articulación entre la ciudadanía, sino la capacidad por ofrecer información relevante que pueda dar insumos para políticas públicas transformadoras, fomentando el comercio local de calidad y promoviendo un consumo consciente.

De esta manera, las propuestas que se plantean están dirigidas a concienciar sobre la importancia en valores, costumbres y de la realidad de Donostia, y avanzar con alternativas que impliquen sobre el comercio local que responda sobre el consumo y el trabajo decente. Conocer la ciudad, las opciones y oportunidades, facilitar herramientas dinámicas y atractivas para la diversidad de personas del municipio.

Desde un enfoque de género y diversidad sexual, es necesario avanzar hacia el respeto y tolerancia, la conciencia solidaria sobre las cuestiones que implican desigualdades estructurales, seguir investigando y especializando en temas de relevancia, impulsar medidas que visibilicen e integren a las personas más vulneradas en los entornos laborales sin discriminación, realizando procesos en relación al respeto en las libertades personales.